

NICKO McBRAIN

An Evening With

Pressemeldung

HELLO BOYS AND GIRLS!

Die Spoken-Word-Tournee: Im Gespräch mit IRON MAIDENS legendärem Schlagzeuger.

Vier Shows in Frankfurt, Köln, Berlin und München im Oktober 2026 bestätigt.

Autobiografie Hello Boys And Girls! erscheint im Oktober 2026.

Tickets ab 17. Juni 2026, 10.00 Uhr im Online-Presale erhältlich.

Im Anschluss an die Ankündigung seiner Autobiografie *Hello Boys And Girls!* geht **Nicko McBrain**, der legendäre Schlagzeuger von Iron Maiden, mit *An Evening With Nicko McBrain* auf Spoken-Word-Tournee. Ab dem 26. Oktober 2026 macht der Musiker in Deutschland Station und präsentiert in Frankfurt, Köln, Berlin und München einen persönlichen Abend voller Geschichten, Erinnerungen und Einblicke aus einem außergewöhnlichen Leben im Zeichen des Rock. Die Tour verbindet humorvolle Erzählkunst, Publikumsinteraktion und autobiografische Momente aus einer Karriere, die Heavy Metal Geschichte geschrieben hat.

Geboren 1952 im Londoner Stadtteil Hackney, entdeckte Michael „Nicko“ McBrain früh seine Leidenschaft für das Schlagzeug. Nach ersten Auftritten in Schulbands und Engagements als junger Halbprofi führte sein Weg über Bands wie Streetwalkers, Pat Travers Band und Trust in die Studios von Londons Soho. 1982 stieß McBrain zu Iron Maiden und wurde mit seinem kraftvollen, technisch brillanten und unverwechselbar expressiven Spiel zu einem der einflussreichsten Schlagzeuger der Rock- und Metal-Geschichte. Während seiner 42 Jahre bei Iron Maiden wirkte er an 14 Studioalben, zahlreichen Live-Veröffentlichungen und weltweiten Tourneen mit. Als Teil der Band verkaufte er über 100 Millionen Tonträger weltweit.

Mit *Hello Boys And Girls!* öffnet Nicko McBrain nun ein neues Kapitel. Die Autobiografie erscheint **international am 22. Oktober 2026** und **ab dem 28. Oktober vom Heyne Verlag in deutscher Fassung** und bildet den inhaltlichen Ausgangspunkt der Tour. McBrain blickt darin auf prägende Momente zurück: seine Anfänge am Schlagzeug, die Jahre mit Iron Maiden, humorvolle Backstage-Geschichten, persönliche Herausforderungen, seine Erholung nach einem beinahe karrierebeendenden Schlaganfall, seinen Glauben sowie seine Leidenschaft für Oldtimer und Gastronomie.

Nicko McBrain sagt dazu: „Es war eine große Ehre, meine ganz eigene Autobiografie zu schreiben und die Möglichkeit zu haben, in Erinnerungen zu schwelgen und all die Erlebnisse noch einmal zu durchleben, die mich zu dem gemacht haben, was ich bin, und mich dahin gebracht haben, wo ich heute stehe. Und ich bin begeistert und erfreut, diese Geschichten nun auf Tournee zu nehmen und sie alle mit euch zu teilen. Ich fühle mich wahrhaft gesegnet, euch alle noch in diesem Jahr persönlich mit *Hello Boys And Girls* begrüßen zu dürfen. Wir werden eine Menge Spaß zusammen haben, also kommt und verbringt einen großartigen Abend mit mir. Ich habe eine MENGE Geschichten, die ich euch erzählen will!“

Teils Stand up, teils Gesprächsabend und getragen von Nicko McBrains unverwechselbar offener, charismatischer Art entsteht ein persönlicher Blick auf eines der außergewöhnlichsten Leben des Heavy Metal. Ein Konzert- und Erzähl-Highlight, das es nicht zu verpassen gilt.



NICKO McBRAIN

An Evening With

Termine

- 26. Oktober 2026 – **Frankfurt** – Alte Oper
- 27. Oktober 2026 – **Köln** – Theater am Tanzbrunnen
- 29. Oktober 2026 – **Berlin** – Passionskirche
- 30. Oktober 2026 – **München** – Backstage Arena

Presale via CTS & myticket: 17. Juni 2026 – 10.00 Uhr

Allgemeiner Vorverkaufsstart: 18. Juni 2026 – 10.00 Uhr

Mehr Infos auf wizard-live.com.

Über Wizard Live

Die [Wizard Live GmbH](https://wizard-live.com) (ehem. *Wizard Promotions Konzertagentur GmbH*) ist eine der führenden deutschen Agenturen im Live-Entertainment-Bereich. Mit Sitz in Frankfurt am Main blickt das Unternehmen auf eine über 20-jährige Erfolgsgeschichte im Veranstaltungsmanagement von nationalen und internationalen Künstlern aus den Genres Metal, Rock, Pop und Jazz zurück. Die Frankfurter Agentur wurde bereits zehnmals mit dem renommierten Live Entertainment Award ausgezeichnet und beschäftigt inzwischen fast 20 Mitarbeiter:innen. Seit 2013 ist die Wizard Live GmbH ein Tochterunternehmen der DEAG Deutsche Entertainment AG, einem führenden Entertainment-Dienstleister und Anbieter von Live-Veranstaltungen in Europa. Mit einer strategischen Neuausrichtung bündelt das Unternehmen seine langjährige Expertise in vier zielgerichteten Geschäftsbereichen und bietet neben dem Kerngeschäft des Tourings seit 2024 auch externe Marketing- und Kommunikations-Dienstleistungen sowie strategisches Artist Development an und fungiert als Schnittstelle zwischen Brands und Artists.